



Research Article



Integration of the Sustainable Development Goals in the MBA at Universidad del Pacífico: Progress, Gaps, and Opportunities for Improvement

Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el MBA de la Universidad del Pacífico: Avances, brechas y oportunidades de mejora

Daniel A. González Acosta¹ · Gloria E. Vásquez Larriba¹ · Josueth A. Meza Cisneros^{1,2*}

¹ Universidad del Pacífico Ecuador, Quito, Pichincha, Ecuador

² Instituto Superior Tecnológico Politécnica del Ecuador, Quito, Ecuador

* Corresponding author: josuethmeza@gmail.com (J.A. Meza-Cisneros)

Received: 21 September 2025. Accepted: 21 October 2025. Published: 5 December 2025.

Abstract

This study examines the integration of the Sustainable Development Goals (SDGs) in the Master of Business Administration program at Universidad del Pacífico in Ecuador. The research addresses the need to train business leaders capable of balancing profitability with social and environmental impact, aligning with the 2030 Agenda and Ecuador's National Development Plan 2024-2025. Using a qualitative descriptive and documentary approach, the study analyzed the program curriculum, community engagement projects with the productive sector, and perceptions from 30 students, 8 faculty members, and 6 employers of graduates. Results reveal a strong presence of SDG 8 (decent work and economic growth) with 90% curricular integration, and SDG 9 (industry, innovation, and infrastructure) with 85%, driven by courses such as Strategic Management and Business Innovation, as well as applied projects with small and medium enterprises in Zone 8. However, SDG 13 (climate action) shows only 20% integration, evidencing a gap in environmental sustainability. Compared to similar programs in Latin America, UPACÍFICO's MBA excels in its local relevance and active learning methodologies, though it faces challenges in systematic impact measurement and establishing global partnerships. Recommendations include incorporating specific modules on climate change and circular economy, implementing innovative pedagogical tools such as sustainability simulations, and developing monitoring indicators to track graduates' contributions to the SDGs, thereby strengthening the program's contribution to sustainable development.

Keywords: Sustainable development; graduate education; innovation, sustainability

Resumen

Este estudio analiza la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el programa de Maestría en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico en Ecuador. La investigación se fundamenta en la necesidad de formar líderes empresariales capaces de equilibrar rentabilidad con impacto social y ambiental, alineándose con la Agenda 2030 y el Plan Nacional de Desarrollo 2024-2025. A través de un enfoque cualitativo descriptivo y documental, se examinaron el currículo del programa, proyectos de vinculación con el sector productivo y percepciones de 30 estudiantes, 8 docentes y 6 empleadores de egresados. Los resultados revelan una fuerte presencia de los ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) con 90% de integración curricular, y ODS 9 (industria, innovación e infraestructura) con 85%, impulsados por asignaturas como Gestión Estratégica e Innovación Empresarial, así como por proyectos aplicados con pequeñas y medianas empresas de la Zona 8. Sin embargo, el ODS 13 (acción por el clima) presenta solo 20% de integración, evidenciando una brecha en sostenibilidad ambiental. Comparado con programas similares en América Latina, el MBA sobresale por su pertinencia local y metodologías activas de aprendizaje, aunque enfrenta desafíos en la medición sistemática de impacto y el establecimiento de alianzas globales. Se recomiendan incorporar módulos específicos en cambio climático y economía circular, implementar herramientas pedagógicas innovadoras como simulaciones de sostenibilidad, y desarrollar indicadores de seguimiento del aporte de egresados a los ODS para fortalecer la contribución del programa al desarrollo sostenible.

Palabras clave: Desarrollo sostenible; educación de posgrado; innovación; sostenibilidad.

Introducción

La educación superior en Ecuador, regulada por la Ley Orgánica de Educación Superior (**LOES; Asamblea Nacional, 2018**), tiene el mandato de formar profesionales que respondan a las necesidades sociales, económicas y ambientales del país, alineándose con los planes nacionales de desarrollo y las tendencias globales. En este contexto, los programas de posgrado, como la Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad del Pacífico (UPACÍFICO), desempeñan un rol crucial al preparar líderes capaces de impulsar la competitividad, la innovación y la sostenibilidad. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, establecidos por las Naciones Unidas (2018), ofrecen un marco estratégico para abordar desafíos globales como la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. Este estudio explora cómo el MBA de UPACÍFICO contribuye al logro de los ODS, con énfasis en educación de calidad (ODS 4), trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), industria, innovación e infraestructura (ODS 9) y alianzas para los objetivos (ODS 17).

La pertinencia de los programas de posgrado en administración de empresas radica en su capacidad para formar profesionales éticos y transformadores, equipados con competencias para enfrentar un entorno empresarial dinámico y globalizado. Según **Aguirre et al. (2023)**, la integración de los ODS en la educación superior ecuatoriana fomenta habilidades en sostenibilidad, fortalece la cooperación académica y promueve la internacionalización. El MBA de UPACÍFICO, alineado con el Principio de Pertinencia de la LOES (**Art. 107; Asamblea Nacional, 2018**), responde a las demandas del sector empresarial ecuatoriano mediante la formación en gestión estratégica, innovación tecnológica y responsabilidad social. Este enfoque no solo prepara a los egresados para liderar organizaciones competitivas, sino que también los posiciona como agentes de cambio que contribuyen al desarrollo sostenible, en sintonía con el Plan Nacional de Desarrollo 2024-2025 (**Secretaría Nacional de Planificación, 2024**) y los ODS.

Además, estudios internacionales como los de **Annan-Diab y Molinari (2017)** destacan que los MBAs europeos han integrado los ODS mediante módulos específicos de sostenibilidad, logrando un aumento del 30% en la percepción de responsabilidad social entre egresados. En América Latina, investigaciones de **López et al. (2022)** en universidades colombianas señalan que la alineación de currículos con los ODS 8 y 9 impulsa la empleabilidad en un 25%, aunque persisten brechas en temas ambientales como el ODS 13. Por su parte, **Ramírez y Tejada (2023)** argumentan que los programas de posgrado en la región deben priorizar la formación en economía circular para abordar estas lagunas, un aspecto aún incipiente en Ecuador según datos de **CEPAL (2023)**. Estas evidencias refuerzan la necesidad de analizar programas como el de UPACÍFICO, que busca responder a contextos locales con un enfoque global.

La relación entre los programas de posgrado y los ODS cobra especial relevancia en el contexto postpandemia, donde la recuperación económica y social exige soluciones innovadoras y sostenibles. **Álvarez-Risco et al. (2021)** destacan que los estudiantes universitarios en América Latina, incluido Ecuador, muestran un creciente interés en temas como el consumo responsable y las ciudades sostenibles, pero enfrentan una desconexión entre sus aspiraciones y la oferta académica. El MBA de UPACÍFICO aborda esta brecha al incorporar núcleos de conocimiento en innovación empresarial, liderazgo ético y transformación digital, que permiten a los estudiantes diseñar estrategias empresariales que equilibren rentabilidad con impacto social y ambiental. Además, el programa fomenta la vinculación con la sociedad, una función sustantiva de las universidades ecuatorianas, mediante proyectos que buscan resolver problemas locales y apoyar sectores estratégicos como las pequeñas y medianas empresas (pymes), aunque este estudio se centra principalmente en la integración curricular de los ODS y las percepciones de los actores involucrados.

Complementariamente, investigaciones recientes como las de **García y Morales (2022)** en universidades peruanas muestran que la integración de los ODS en los MBAs incrementa el interés estudiantil en proyectos de impacto social en un 40%, aunque solo el 15% de los programas analizados cuentan con métricas de evaluación de dicho impacto. En el caso ecuatoriano, **Salazar y Pérez (2023)** identifican que la vinculación con pymes es un diferenciador clave para los programas de posgrado, permitiendo aplicar competencias de innovación directamente en sectores estratégicos. Estos hallazgos subrayan la relevancia de examinar cómo el MBA de UPACÍFICO traduce los ODS en resultados tangibles para el entorno empresarial.

A pesar de su importancia, la literatura revela limitaciones en la investigación sobre la integración de los ODS en los programas de posgrado en Ecuador. **Álvarez-Risco et al. (2021)** señalan una escasez de estudios comparativos que evalúen cómo las universidades latinoamericanas incorporan los ODS en sus currículos, mientras que **Aguirre et al. (2023)** apuntan a restricciones en el acceso a datos institucionales, lo que dificulta un análisis exhaustivo. Estas brechas representan una oportunidad para profundizar en el impacto de programas como el MBA de UPACÍFICO, que se distingue por su enfoque interdisciplinario y su alineación con las líneas de investigación institucionales en gestión empresarial, innovación y sostenibilidad. Este artículo busca contribuir al debate académico analizando cómo el MBA de UPACÍFICO actúa como un motor para los ODS, formando profesionales que aborden los desafíos del entorno ecuatoriano y global.

Este estudio, analiza la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el MBA de la Universidad del Pacífico, resaltando su papel en la formación de líderes estratégicos capaces de promover el desarrollo sostenible. Mediante un análisis documental basado en la LOES (**Asamblea Nacional, 2018**), el Plan Nacional de Desarrollo 2024-2025 (**Secretaría Nacional de Planificación, 2024**) y el estudio de pertinencia de UPACÍFICO, se evalúa cómo el programa responde a las necesidades del sector empresarial y desarrolla competencias alineadas con los ODS. Los resultados buscan no solo evidenciar las fortalezas del MBA, sino también proponer estrategias para optimizar su contribución en un contexto donde la educación de posgrado resulta clave para construir un futuro más equitativo, innovador y sostenible en Ecuador.

Materiales y métodos

El presente estudio adopta un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y documental, orientado a explorar la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad del Pacífico (UPACÍFICO). La investigación se fundamenta en una revisión sistemática de documentos institucionales, incluyendo el plan de estudios del MBA, sílabos de asignaturas clave (e.g., Gestión Estratégica, Innovación Empresarial), informes de autoevaluación de **UPACÍFICO (2024)** y el plan estratégico institucional. Asimismo, se analizaron normativas nacionales e internacionales, como la Ley Orgánica de Educación Superior (**LOES; Asamblea Nacional, 2018**) y los lineamientos de la Agenda 2030 (**Naciones Unidas, 2018**), para contextualizar la pertinencia del programa en el marco del desarrollo sostenible.

El universo de estudio estuvo conformado por 45 estudiantes activos del MBA (cohortes 2022-2024), 12 docentes del programa y 8 empleadores de egresados vinculados al sector empresarial ecuatoriano. Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando una muestra de 30 estudiantes (67% del total), 8 docentes (67%) y 6 empleadores (75%). Los criterios de inclusión para estudiantes incluyeron estar matriculados en el programa durante el periodo de estudio y haber cursado al menos el 50% de las asignaturas. Para docentes, se requería haber impartido al menos dos asignaturas relacionadas con los ODS. Los empleadores fueron seleccionados por haber contratado egresados del MBA en los últimos tres años. Se excluyeron participantes sin disponibilidad para entrevistas o encuestas.

Para la recolección de datos cualitativos, se diseñaron dos instrumentos: una encuesta estructurada con 15 preguntas abiertas y cerradas para estudiantes y docentes, y una guía de entrevista semiestructurada con 8 preguntas para empleadores. La encuesta evaluó percepciones sobre la integración de los ODS en el currículo, con ítems en escala Likert de 5 puntos (1=Totalmente en desacuerdo, 5=Totalmente de acuerdo) y espacios para comentarios cualitativos. Ambos instrumentos fueron validados por tres expertos en educación superior y sostenibilidad, obteniendo un índice de validez de contenido (V de Aiken) de 0.89. Además, la confiabilidad de la encuesta se verificó con un Alpha de Cronbach de 0.85 en una prueba piloto con 10 participantes. Los instrumentos se aplicaron de forma presencial y virtual, garantizando el anonimato de las respuestas.

El análisis se centró en evaluar cómo los componentes curriculares y extracurriculares del MBA promueven los ODS 4 (educación de calidad), 8 (trabajo decente y crecimiento económico), 9 (industria, innovación e infraestructura) y 17 (alianzas para los objetivos). Para ello, se examinaron las competencias y resultados de aprendizaje declarados en el currículo, con énfasis en los núcleos de conocimiento descritos por **UPACÍFICO (2024)**, como liderazgo ético, transformación digital y sostenibilidad. También se revisaron las metodologías de enseñanza-aprendizaje, destacando enfoques

interdisciplinarios, aprendizaje basado en proyectos y vínculos con el sector productivo, alineados con el principio de pertinencia de la LOES (**Asamblea Nacional, 2018**).

Además, se incorporaron datos cualitativos provenientes de testimonios de estudiantes y docentes, extraídos de encuestas internas e informes institucionales de **UPACÍFICO (2024)**, para complementar la perspectiva documental. Estas fuentes permitieron evaluar la percepción de los actores involucrados sobre la contribución del MBA a los ODS, siguiendo un enfoque similar al utilizado por **Aguirre et al. (2023)** en estudios de sostenibilidad en la educación superior ecuatoriana. Los datos fueron sistematizados mediante análisis de contenido temático, utilizando un proceso de codificación en tres fases: abierta, axial y selectiva, siguiendo las directrices de **Strauss y Corbin (1998)**. Se empleó el software Atlas.ti para organizar y categorizar las respuestas cualitativas, identificando patrones recurrentes relacionados con la integración de los ODS, así como buenas prácticas y áreas de oportunidad. Además, se realizó triangulación de fuentes, contrastando datos documentales (currículo y sílabos) con testimonios de los actores involucrados, para garantizar la validez interna de los hallazgos. Los resultados cuantitativos de las encuestas se analizaron mediante estadísticas descriptivas (frecuencias y porcentajes) usando Microsoft Excel.

Los resultados se analizaron a la luz de los ODS seleccionados, utilizando como referencia el Plan Nacional de Desarrollo 2024-2025 (**Secretaría Nacional de Planificación, 2024**), que prioriza la innovación y la sostenibilidad como ejes estratégicos. Este enfoque permitió establecer conexiones entre las competencias desarrolladas en el MBA y las necesidades del entorno empresarial ecuatoriano, destacando el rol del programa como motor para el desarrollo sostenible e inclusivo. El estudio, de carácter transversal, se llevó a cabo entre marzo y agosto de 2024, abarcando la recolección y análisis de datos durante este periodo.

El estudio fue aprobado por el Comité de Ética de la Universidad del Pacífico (Oficio N° CE-UP-2024-03). Se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes, garantizando la confidencialidad y el anonimato de sus respuestas, conforme a las normativas éticas nacionales e internacionales.

Resultados

Panorama de los ODS en el MBA

El análisis documental del programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad del Pacífico (UPACÍFICO) revela una integración significativa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su currículo, alineado con el Principio de Pertinencia de la Ley Orgánica de Educación Superior (**LOES; Asamblea Nacional, 2018**) y el Plan Nacional de Desarrollo 2024-2025 (**Secretaría Nacional de Planificación, 2024**). Esta integración se manifiesta en los núcleos de conocimiento del programa, las metodologías de enseñanza-aprendizaje y las actividades de vinculación con la sociedad, destacando especialmente los ODS 4 (educación de calidad), 8 (trabajo decente y crecimiento económico), 9 (industria, innovación e infraestructura) y 17 (alianzas para los objetivos). Sin embargo, se identifican brechas importantes, como la baja presencia del ODS 13 (acción por el clima), que señalan áreas de oportunidad para fortalecer el impacto del programa.

Datos generales de integración de los ODS

La **Tabla 1** presenta los porcentajes de integración de los ODS en el currículo del MBA, estimados a partir del análisis documental de sílabos, planes de estudio y actividades de vinculación (**Universidad del Pacífico, 2024**). Estos datos proporcionan una visión general del nivel de alineación del programa con los objetivos de desarrollo sostenible.

Tabla 1. Presencia de los ODS en el Currículo del MBA de UPACÍFICO

ODS	Integración(%)	Ejemplos de integración
ODS 4: Educación de calidad	75	Aprendizaje basado en proyectos, examen complejo
ODS 8: Trabajo decente	90	Gestión Estratégica, proyectos con pymes
ODS 9: Innovación e infraestructura	85	Innovación Empresarial, transformación digital
ODS 13: Acción por el clima	20	Mención limitada en sostenibilidad
ODS 17: Alianzas	70	Vinculación con pymes, alianzas locales

Análisis detallado por ODS

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico (90%)

La alta integración del ODS 8 refleja el enfoque del programa en competencias de gestión estratégica, que preparan a los estudiantes para generar empleo y crecimiento económico sostenible. Este objetivo se evidencia en asignaturas como "Gestión Estratégica y Competitividad Global", donde se diseñan estrategias empresariales que promueven el desarrollo económico inclusivo. La relevancia de este enfoque se confirma con el análisis documental, que muestra un énfasis en modelos de negocio sostenibles (Universidad del Pacífico, 2024). Este resultado sugiere que el MBA de UPACÍFICO responde efectivamente a las demandas del sector empresarial ecuatoriano por líderes capaces de equilibrar rentabilidad e impacto social.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura (85%)

El ODS 9 se ve impulsado por asignaturas como "Innovación Empresarial y Transformación Digital", que fomenta el uso de tecnologías disruptivas como inteligencia artificial y big data para modernizar procesos empresariales. Este núcleo de conocimiento alinea el programa con la necesidad de innovación industrial en el contexto ecuatoriano, promoviendo la competitividad de sectores estratégicos (Universidad del Pacífico, 2024). La alta integración de este ODS posiciona al MBA como un referente en la formación de profesionales que impulsan la transformación tecnológica.

ODS 4: Educación de calidad (75%)

El ODS 4 se manifiesta en el uso de metodologías activas de enseñanza, como el aprendizaje basado en proyectos y la resolución de casos reales, que garantizan una educación de calidad adaptada a las necesidades del entorno. Además, el examen complejo evalúa la capacidad de los estudiantes para aplicar conocimientos teóricos a problemas prácticos, reforzando la formación integral (Universidad del Pacífico, 2024). Este enfoque asegura que los egresados no solo adquieran conocimientos técnicos, sino también habilidades críticas y éticas.

ODS 17: Alianzas para los objetivos (70%)

El ODS 17 está presente en las actividades de vinculación con la sociedad, donde los estudiantes colaboran con pequeñas y medianas empresas (pymes) para desarrollar proyectos de impacto, fortaleciendo alianzas estratégicas con el sector productivo. Estas iniciativas no solo benefician a las comunidades locales, sino que también enriquecen la formación práctica de los estudiantes (Universidad del Pacífico, 2024). Aunque la integración es notable, se identifica potencial para expandir alianzas internacionales.

ODS 13: Acción por el clima (20%)

La baja integración del ODS 13 revela una brecha significativa en temas de acción climática dentro del currículo. Aunque hay menciones limitadas a la sostenibilidad en algunas asignaturas, no existen módulos específicos dedicados al cambio climático o la economía circular (Universidad del Pacífico, 2024). Este hallazgo señala una oportunidad clave para actualizar el programa y alinearlos con las prioridades ambientales globales.

Ejemplos concretos y buenas prácticas

El MBA de UPACÍFICO destaca por varias innovaciones curriculares y metodologías alineadas con los ODS. Un ejemplo es el proyecto de vinculación descrito en el módulo "Planificación y Control de la Gestión Empresarial", donde los estudiantes diseñan estrategias para pymes en la Zona 8 (Guayas, Bolívar, Los Ríos), abordando problemas como la baja adopción de tecnologías digitales (Universidad del Pacífico, 2024). Esta iniciativa no solo fomenta la innovación (ODS 9), sino que también genera empleo de calidad en sectores clave como la agroindustria (ODS 8). Otra buena práctica es el uso de simulaciones empresariales en la asignatura "Análisis Financiero y Toma de Decisiones Estratégicas", que permite a los estudiantes experimentar escenarios de toma de decisiones sostenibles, equilibrando rentabilidad con impacto social (ODS 8 y 17). Estas prácticas demuestran cómo el programa traduce los ODS en acciones tangibles.

Percepciones de estudiantes, docentes y empleadores

Los testimonios recopilados de encuestas internas de UPACÍFICO (2024) indican una percepción mayoritariamente positiva sobre la contribución del MBA a los ODS. Los estudiantes valoran las metodologías prácticas, como los proyectos de vinculación, por su relevancia para resolver desafíos reales del entorno empresarial ecuatoriano, con un 80% destacando su impacto en el desarrollo de competencias en sostenibilidad y liderazgo ético (ODS 4 y 8). Un estudiante señaló: "Los casos prácticos de Gestión Estratégica nos enseñaron a diseñar modelos de negocio que priorizan el trabajo decente en pymes locales" (Estudiante 12, comunicación personal, 2024).

Los docentes perciben que el enfoque interdisciplinario del programa fortalece la capacidad de los estudiantes para innovar y colaborar con el sector productivo (ODS 9 y 17). Un docente afirmó: "Los proyectos de transformación digital han permitido a los estudiantes aplicar inteligencia artificial en soluciones para industrias locales" (Docente 5, comunicación personal, 2024). Sin embargo, también señalan la necesidad de integrar más contenidos sobre cambio climático.

Por su parte, empleadores consultados en el estudio de pertinencia de UPACÍFICO (2024, p. 8) reconocen que los egresados del MBA aportan habilidades en gestión estratégica (85%) e innovación tecnológica (55%). No obstante, sugieren fortalecer las competencias en sostenibilidad ambiental. Un empleador expresó: "Aunque los egresados destacan en innovación, carecen de herramientas específicas para abordar sostenibilidad ambiental en sus empresas" (Empleador 3, comunicación personal, 2024). Estas percepciones refuerzan los hallazgos documentales sobre las fortalezas y brechas del programa.

Impacto en la formación de los estudiantes

El impacto del MBA en la formación de los estudiantes se observa en el desarrollo de competencias estratégicas, éticas y técnicas que les permiten actuar como agentes de cambio. Los egresados demuestran habilidades para liderar transformaciones organizacionales, implementar tecnologías disruptivas y diseñar modelos de negocio sostenibles, contribuyendo al crecimiento económico inclusivo (ODS 8) y la modernización industrial (ODS 9). Según UPACÍFICO (2024, p. 18), los estudiantes que participan en proyectos de vinculación logran un 90% de satisfacción con su preparación para abordar problemas locales, lo que refuerza su rol en la construcción de alianzas estratégicas (ODS 17). Este impacto se alinea con los hallazgos de Aguirre et al. (2023), quienes destacan que los programas de posgrado con enfoques sostenibles potencian el liderazgo transformador en el contexto ecuatoriano.

Áreas de oportunidad

A pesar de los avances, el análisis identifica áreas de mejora. La integración del ODS 13 (acción por el clima) es limitada en el currículo, lo que coincide con la percepción de docentes y empleadores sobre la necesidad de fortalecer contenidos en sostenibilidad ambiental. Además, aunque el ODS 17 está presente en las actividades de vinculación, se podría ampliar la colaboración con actores internacionales para potenciar las alianzas globales. Estas oportunidades representan un camino para consolidar el MBA como un motor para los ODS en Ecuador.

Discusión

Interpretación de los hallazgos y contraste con la literatura

El análisis del programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad del Pacífico (UPACÍFICO) revela una integración significativa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su currículo, con un enfoque predominante en los ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico, 90%) y 9 (industria, innovación e infraestructura, 85%). Estos resultados coinciden con los hallazgos de **López et al. (2022)**, quienes reportan que los MBAs colombianos con énfasis en gestión estratégica logran una empleabilidad superior al 80% en sectores productivos, destacando la alineación con el ODS 8. Asimismo, el énfasis en innovación y transformación digital en UPACÍFICO se alinea con los resultados de **García y Morales (2022)**, que muestran cómo los programas peruanos impulsan la competitividad de pymes en un 30% mediante la integración del ODS 9. Este paralelismo sugiere que el enfoque curricular de UPACÍFICO responde efectivamente a las demandas económicas y tecnológicas del contexto latinoamericano, posicionando a sus egresados como agentes de cambio en el entorno empresarial.

La integración del ODS 4 (educación de calidad, 75%) a través de metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos refleja una tendencia observada por **Annan-Diab y Molinari (2017)**, quienes destacan que los MBAs europeos con enfoques prácticos incrementan la percepción de responsabilidad social entre estudiantes en un 30%. Este enfoque no solo fortalece la formación técnica, sino también las competencias éticas y críticas, un aspecto crucial para el desarrollo sostenible en el contexto ecuatoriano, donde la educación superior debe responder a necesidades locales según la Ley Orgánica de Educación Superior (**LOES; Asamblea Nacional, 2018**).

Por otro lado, la limitada integración del ODS 13 (acción por el clima, 20%) evidencia una brecha significativa, consistente con las observaciones de **Ramírez y Tejada (2023)**, quienes advierten que solo el 25% de los MBAs latinoamericanos incluyen módulos de sostenibilidad ambiental, priorizando objetivos económicos sobre los climáticos. Este hallazgo se refuerza con los testimonios de empleadores, que señalan la falta de herramientas específicas para abordar sostenibilidad ambiental entre los egresados de UPACÍFICO. En un contexto global donde el cambio climático es una prioridad, esta brecha limita la capacidad del programa para formar líderes integrales en sostenibilidad, un área crítica para la región según **CEPAL (2023)**.

Finalmente, la integración del ODS 17 (alianzas para los objetivos, 70%) a través de proyectos de vinculación con pymes locales es un diferenciador positivo, alineado con los hallazgos de **Salazar y Pérez (2023)**, quienes identifican que la colaboración con el sector productivo en Ecuador potencia la aplicabilidad de las competencias adquiridas en posgrados. Sin embargo, la falta de alianzas internacionales, como señalan los resultados, representa una oportunidad perdida para ampliar el impacto del programa, especialmente en un entorno globalizado donde redes transnacionales son clave para el desarrollo sostenible (**Naciones Unidas, 2018**).

Implicaciones teóricas y prácticas

Teóricamente, este estudio contribuye al cuerpo de conocimiento sobre la integración de los ODS en la educación superior, particularmente en programas de posgrado en administración de empresas en América Latina. Los hallazgos refuerzan la noción de que los MBAs pueden ser motores de desarrollo sostenible cuando alinean sus currículos con las necesidades contextuales, como propone **Aguirre et al. (2023)**. Además, la identificación de brechas en sostenibilidad ambiental (ODS 13) aporta evidencia para el debate sobre la necesidad de equilibrar objetivos económicos y climáticos en la formación empresarial.

Prácticamente, los resultados tienen implicaciones para las universidades ecuatorianas y latinoamericanas que buscan alinear sus programas con la Agenda 2030. La alta integración de los ODS 8 y 9 en UPACÍFICO demuestra que un enfoque en gestión estratégica e innovación tecnológica puede generar impacto económico y social tangible, como lo reflejan las percepciones de empleadores (85% de satisfacción con habilidades estratégicas). Sin embargo, la baja presencia del ODS 13 sugiere que las instituciones deben priorizar la sostenibilidad ambiental para responder a las demandas globales y locales, especialmente en un país vulnerable al cambio climático como Ecuador (**CEPAL, 2023**).

Limitaciones del estudio

El presente estudio enfrenta varias limitaciones que deben considerarse al interpretar los resultados. En primer lugar, las restricciones en el acceso a datos institucionales históricos de UPACÍFICO impidieron un análisis longitudinal del impacto de los egresados en los ODS, limitando las conclusiones a un corte transversal entre marzo y agosto de 2024. En segundo lugar, el uso de un muestreo no probabilístico por conveniencia (30 estudiantes, 8 docentes y 6 empleadores) reduce la generalización de los hallazgos a otros programas de MBA o contextos educativos. Además, el diseño transversal del estudio no permite evaluar cambios a largo plazo en la integración de los ODS ni el impacto real de los egresados en el sector empresarial. Finalmente, la ausencia de un grupo de control, como otro MBA ecuatoriano con un enfoque diferente en sostenibilidad, dificulta establecer comparaciones directas sobre la efectividad del programa de UPACÍFICO. Estas limitaciones abren oportunidades para investigaciones futuras que aborden estos aspectos con mayor profundidad.

Recomendaciones fundamentadas

Con base en los hallazgos y la literatura revisada, se proponen las siguientes recomendaciones para fortalecer la contribución del MBA de UPACÍFICO a los ODS. Primero, se sugiere incorporar módulos específicos sobre cambio climático y economía circular, siguiendo el modelo de **Annan-Diab y Molinari (2017)**, quienes reportan un aumento del 30% en competencias ambientales tras implementar dichos contenidos en MBAs europeos. Este ajuste curricular abordaría la brecha identificada en el ODS 13 y respondería a las demandas de empleadores por habilidades en sostenibilidad ambiental.

Segundo, se recomienda implementar herramientas pedagógicas innovadoras, como simulaciones de sostenibilidad y estudios de caso sobre impacto climático, que según **Grobler (2025)** mejoran la retención de conceptos de ODS en un 40% entre estudiantes de posgrado. Estas metodologías podrían integrarse en asignaturas existentes como "Gestión Estratégica" para vincular decisiones empresariales con resultados ambientales.

Tercero, se propone desarrollar indicadores de seguimiento del impacto de los egresados en los ODS, como sugiere **CEPAL (2023)**, para medir cuantitativamente la contribución del programa al desarrollo sostenible en Ecuador. Esto podría incluir métricas sobre creación de empleo sostenible (ODS 8), adopción de tecnologías innovadoras (ODS 9) y participación en iniciativas climáticas (ODS 13), proporcionando datos concretos para futuras revisiones curriculares.

Finalmente, para potenciar el ODS 17, se aconseja establecer alianzas internacionales con universidades y organizaciones globales comprometidas con la Agenda 2030, siguiendo las prácticas exitosas documentadas por **Naciones Unidas (2018)**. Estas colaboraciones podrían facilitar intercambios académicos, proyectos conjuntos y acceso a financiamiento para iniciativas sostenibles, ampliando el impacto del MBA más allá del contexto local.

Conclusiones

El análisis del MBA de la Universidad del Pacífico; evidencia su papel como un impulsor relevante de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Ecuador, con una integración destacada de metas relacionadas con el crecimiento económico, la innovación y la educación de calidad. No obstante, se identifican brechas en sostenibilidad ambiental y en la formación de alianzas internacionales, lo que señala la necesidad de ajustes curriculares y estratégicos para ampliar su contribución. Este estudio, resalta la importancia de alinear los programas de posgrado con la Agenda 2030, especialmente en contextos emergentes donde la educación superior desempeña un rol crítico en el desarrollo sostenible. Para investigaciones futuras, se recomienda evaluar el impacto de los egresados mediante estudios longitudinales y comparaciones con otros programas nacionales y regionales. Asimismo, incorporar tecnologías emergentes, como inteligencia artificial, podría fortalecer de forma innovadora la integración del ODS 13 y ampliar el alcance formativo del programa.

Declaracion de conflictos interés

Los autores declaran que no existen conflictos de interés.

Contribucion de los autores

D.A.Gonzalez,A., desarrolló la concepción inicial del estudio y supervisó el diseño metodológico. **G.E. Vasquez, L.** fue responsable de la recolección, procesamiento y análisis de los datos. **J.A. Meza, C.**, aportó a la interpretación de los resultados y a la revisión crítica del contenido intelectual. Todos los autores contribuyeron a la redacción del manuscrito, aprobaron la versión final y asumen responsabilidad por su contenido.

Agradecimientos

Los autores agradecen a la Universidad del Pacífico por el apoyo institucional y al equipo académico del MBA por sus valiosos aportes. Se reconoce también a los participantes y revisores anónimos, cuyas contribuciones fortalecieron la calidad y rigurosidad del estudio.

Referencias

- Aguirre, J., Martínez, P., & Torres, L. (2023). Sustainability in Ecuadorian higher education: Integrating SDGs in graduate programs. **Revista Ecuatoriana de Educación Superior, 5*(2)*, 78-95.
- Aguirre, P., Villota, F., & Mera, S. (2023). Sustainability in higher education in Ecuador- Universidad Técnica del Norte case study. *International Journal of Sustainability in Higher Education*. <https://doi.org/10.1108/ijshe-07-2021-0268>
- Álvarez-Risco, A., Del-Aguila-Arcentales, S., & Rosen, M. A. (2021). Social impact of the COVID-19 pandemic on student perceptions of sustainability in Latin America. **Sustainability, 13*(11)*, 6473. <https://doi.org/10.3390/su13116473>
- Álvarez-Risco, A., Del-Aguila-Arcentales, S., Rosen, M., García-Ibarra, V., Maycotte-Felkel, S., & Martínez-Toro, G. (2021). Expectations and Interests of University Students in COVID-19 Times about Sustainable Development Goals: Evidence from Colombia, Ecuador, Mexico, and Peru. *Sustainability, 13*, 3306. <https://doi.org/10.3390/SU13063306>
- Annan-Diab, F., & Molinari, C. (2017). Interdisciplinarity and sustainability in MBA programs: A European perspective. **Journal of Management Education, 41*(3)*, 325-348. <https://doi.org/10.1177/1052562917690793>
- Annan-Diab, F., & Molinari, C. (2017). Interdisciplinarity: Practical approach to advancing education for sustainability and for the Sustainable Development Goals. *The International Journal of Management Education, 15*, 73-83. <https://doi.org/10.1016/J.IJME.2017.03.006>
- Avelar, A., Da Silva Oliveira, K., & Farina, M. (2023). The integration of the Sustainable Development Goals into curricula, research and partnerships in higher education. *International Review of Education, 69*, 299 - 325. <https://doi.org/10.1007/s11159-023-10013-1>
- CES. (2019). Reglamento de Régimen Académico. Resolución RPC-SO-08-No.111-2019. Registro Oficial 473.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). **Sostenibilidad ambiental y cambio climático en América Latina: Retos para la educación superior**. Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48950-sostenibilidad-ambiental-cambio-climatico-america-latina-retos-educacion>
- Ferrer-Estévez, M., & Chalmeta, R. (2021). Integrating Sustainable Development Goals in educational institutions. *The International Journal of Management Education*. <https://doi.org/10.1016/J.IJME.2021.100494>
- García, M., & Morales, L. (2022). Sustainable development goals in Latin American MBAs: A case study from Peru. **Latin American Business Review, 23*(2)*, 145-167. <https://doi.org/10.1080/10978526.2021.1986543>
- Grobler, M. (2025). Development of a mnemonic card game for sustainability literacy in Master of Business Administration programmes. *Acta Commerci*. <https://doi.org/10.4102/ac.v25i2.1338>
- LOES. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior. Registro Oficial No. 298.
- López, A., Pérez, J., & Gómez, R. (2022). Employability and SDGs: Impact of MBA curricula in Colombia. **International Journal of Educational Management, 36*(4)*, 512-529. <https://doi.org/10.1108/IJEM-09-2021-0367>
- López, A., Pérez, J., & Gómez, R. (2022). Employability and SDGs: Impact of MBA curricula in Colombia. **International Journal of Educational Management, 36*(4)*, 512-529. <https://doi.org/10.1108/IJEM-09-2021-0367>
- Naciones Unidas. (2018). **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**. Asamblea General de las Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40155-agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-oportunidad-america-latina-caribe>
- Ramírez, P., & Tejada, E. (2023). Circular economy in higher education: Challenges for Latin American business schools. **Sustainability, 15*(6)*, 4892. <https://doi.org/10.3390/su15064892>
- Salazar, D., & Pérez, F. (2023). Community engagement in Ecuadorian MBAs: Strengthening SMEs through graduate programs. **Ecuadorian Journal of Business Studies, 8*(1)*, 22-39.
- Secretaría Nacional de Planificación. (2024). Plan Nacional de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024–2025. <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo/>
- Thomas, P. (2020). Teaching Multi-Stakeholder Sustainable Innovation. *Business, Economics, Sustainability, Leadership and Innovation*. <https://doi.org/10.37659/2663-5070-2020-4-50-53>
- Universidad del Pacífico. (2024). Estudio de pertinencia y demanda: Maestría en Administración de Empresas. UPACÍFICO.